

Kontroverse
FACT ODER FAKE?

Begriffe: Medienethik; Medienkompetenz; Berufsethos; Pressekodizes; „Fake News“

 20 min.

Inhalt

Ausgehend von einer gegenwärtigen Kontroverse (Verschwörungstheorien; Was ist wahr, was ist falsch? „Fake News“) wird der Bereich der „Medienethik“ eingeführt und anschließend die Frage gestellt, wie durch den „Konsum von Medien“ auch eine Medienkompetenz ausgebildet werden kann. Anschließend stellen wir uns die Frage, wie sich „Fake News“ verbreiten und wie die Gesellschaft darauf reagieren kann. Der Deutsche Presserat liefert uns dabei möglicherweise ein Beispiel in Form des des Pressekodex.

Anhand eines exemplarischen Falls von „Fake News“ werden Strategien im Umgang mit Falschinformationen gezeigt und wie seriöse von unseriösen Quellen unterschieden werden können. Unsere Zeitreise endet in der Gegenwart mit der Frage, wie Schülerinnen und Schüler im Alltag verantwortungsvoll mit modernen Medien umgehen können.

Kleine Arbeitsaufträge/Denkimpulse am Ende des Podcasts sollen zur weiteren Beschäftigung anregen.

Etappen der Zeitreise

Verschwörungstheorien
(in Gegenwart und Vergangenheit)



Medienethik
(Deutscher Presserat; Pressekodex)



Lehrbeispiel von „Fake News“
(Silvesternacht in Dortmund)



Medien und „Fake News“ heute
(Social Media; Umgang mit Falschinformationen)

Arbeitsaufträge

1. Definiere den Begriff „Fake News“ in eigenen Worten!
2. Recherchiere eigenständig, wie schnell man im Internet auf „Fake News“ stoßen kann, indem ihr eigene Suchmasken bei Google, Facebook, Youtube, etc. verwendet!
3. Erkläre stichpunktartig, wie Ihr auf den gefundenen Seiten „Fake News“ erkannt habt und wie man diese Informationen als „Fake News“ entlarven könnte!

Informationen

Mehr Material und Informationen gibt es auf

www.wissen.vollmar-akademie.de